



RASSEGNA STAMPA
PRESS RELEASE
2025

Home > News > In primo piano

US Kids Venice Open: al torneo giovanile per la settima volta consecutiva la certificazione GEO®

12 Maggio 2025 in **In primo piano**



L'US Kids Venice Open 2024, prestigioso torneo giovanile internazionale promosso da US Kids Golf Italy e da PlayGolf54 svoltosi sui percorsi del Golf della Montecchia, del Golf Club Frassanelle e del Galzignano Golf Course, ha ottenuto per la settima volta consecutiva la GEO® Tournament Certification, un riconoscimento internazionale conferito ai circoli golfistici che si distinguono per il loro impegno nella tutela dell'ambiente, nella sostenibilità e nell'attenzione ai valori della comunità.

ganizzazioni che gestiscono alcuni tra i più prestigiosi tornei internazionali, tra cui The R&A, European Tour, Scottish Open, Waste Management Phoenix Open, Ladies European Tour, Solheim Cup e il Venice Open, organizzato da US Kids Golf in collaborazione con il gruppo PlayGolf54.

Durante l'edizione 2017 dell'US Kids Venice Open sono stati condotti i primi studi e verifiche sulle procedure di sostenibilità. Da allora, ogni edizione del torneo è stata organizzata seguendo criteri rigorosi di tutela ambientale. A partire dal 2018, e per sette edizioni consecutive (2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024), il torneo è stato ufficialmente riconosciuto come GEO® Certified Tournament per l'impegno costante nel promuovere la sostenibilità nel golf e attraverso il golf.

L'US Kids Golf Venice Open è stato il primo torneo in Italia e il primo al mondo dedicato ai giovani golfisti a ottenere questo prestigioso riconoscimento.

Iniziative ambientali attuate nelle edizioni precedenti e confermate anche per il 2024:

- Questionari sulla sostenibilità rivolti ai giovani partecipanti e alle loro famiglie
- Sperimentazione di rasaerba elettrici autonomi
- Servizio navetta dagli hotel ai tre campi da golf
- Progetto "Operation Pollinator" con produzione del miele Millebuche
- Realizzazione di un orto biologico per il ristorante del club
- Promozione di prodotti tipici locali (prosciutto, formaggi)
- Sviluppo del progetto 3R – Ridurre, Riutilizzare, Riciclare
- Iniziative plastic-free (borracce riutilizzabili, dispenser d'acqua sul campo, raccolta di tappi di plastica)
- Collaborazione con la OneOcean Foundation: raccolta di 1 kg di plastica per ogni birdie realizzato
- Raccolta fondi a favore di organizzazioni non profit

Nuove iniziative introdotte nell'edizione 2024:

- Distribuzione di matite in legno SproutWorld, contenenti un seme da piantare a fine gara, personalizzate con il motto dell'US Kids Venice Open: *"Growing Together"*
- Accordo con il Consorzio Nazionale per la Raccolta della Plastica (COREPLA): installazione di compattatori di bottiglie in plastica con sistema premiante nei tre circoli
- Collaborazione con "Insolito Posto", una struttura accessibile e inclusiva, priva di barriere fisiche, sensoriali e culturali

- Avvio della raccolta di tappi in sughero
- Raccolta fondi per nuove organizzazioni non profit, tra cui *"Isola che C'è"* (partner dell'Ospedale Pediatrico di Padova), *AVO Padova* (Associazione Volontari Ospedalieri) e la Protezione Civile – Antincendio del Parco Regionale dei Colli Euganei

Tutte le attività sono realizzate su base volontaria dalla US Kids Golf Foundation e dal Golf della Montecchia, con il prezioso supporto delle altre due sedi ospitanti: il Golf Frassanelle e il Terme di Galzignano Course, da sempre impegnati nella promozione della sostenibilità.

I circoli promotori del progetto:

1. Golf della Montecchia

- Certificato GEO® Certified Facility dal 2013 (confermato per la quarta volta nel 2023)
- Centro studi sul "Biogolf" dal 2015
- Vincitore del Sustainability Award 2018 (IAGTO)
- Tre riconoscimenti "Impegnati nel Verde" dalla FIG
- Encomio nel 2022 da R&A, STRI e BIGGA nell'ambito del premio *GEA Operation Pollinator Award*
- Riconoscimento da parte della stessa commissione nel 2024 come International Environmental Golf Club of the Year

2. Golf Frassanelle

- Iscritto al programma GEO OnCourse®
- Due premi "Impegnati nel Verde" dalla FIG per la tutela del patrimonio culturale e la gestione del paesaggio
- Situato all'interno del Parco Regionale dei Colli Euganei

3. Terme di Galzignano Course

- Iscritto a GEO OnCourse®
- Situato all'interno del Parco Regionale dei Colli Euganei

Nella foto, il Golf della Montecchia



FEDERAZIONE
ITALIANA
GOLF

Search...



[Home](#) > [News](#) > [In primo piano](#)

Certificazione GEO per il Garda Hotel San Vigilio Golf

Il più importante riconoscimento ambientale a livello mondiale va al circolo lombardo per le sue scelte all'insegna dell'eco-sostenibilità. È il 21° Golf Club italiano con certificazione GEO

10 Marzo 2025 in **In primo piano**



Garda Hotel San Vigilio Golf, circolo di Pozzolengo (Brescia) già sede dell'Open d'Italia nel 2020, ha ottenuto la Certificazione Ambientale GEO. Questo riconoscimento, il più ambito a livello mondiale per quanto riguarda il golf sostenibile, arriva in seguito alle tante misure messe in atto dalla struttura in campo ambientale negli ultimi anni tra cui la

risparmio del tenente alba - macroterme e l'installazione di più impianti per la
in occasione dell'Open d'Italia a Cervia lo scorso anno
aveva ottenuto due riconoscimenti Impegnati nel Verde, uno per la Categoria 'Acqua' e
l'altro per la Categoria 'Energia'. Ancora una volta questa è la dimostrazione di come il
progetto Impegnati nel Verde portato avanti dalla FIG a partire dal 2010 sia un vero e
proprio traino per avviare i circoli alla Certificazione di Golf Environment Organization.
Garda Hotel San Vigilio Golf è il 21° campo italiano a raggiungere questo prestigioso
traguardo.

Nota del Golf Club:

"Garda Hotel San Vigilio Golf ha intrapreso a partire dal 2018 una politica di transizione
energetica, in un'ottica di sostenibilità ambientale ed economica. Nel 2022 sono stati
installati pannelli fotovoltaici sul tetto del campo pratica, su tutte le pensiline dei
parcheggi, sulle coperture del centro manutenzione ed in un'area adiacente a
quest'ultimo. L'impianto ha una produzione di 1.650 kWh che copre circa l'80 percento
del fabbisogno del Golf Club. La produzione di energia rinnovabile si traduce in un
risparmio annuo in termini di emissioni di CO2 pari a 711 Tonnellate, con un equivalente di
alberi risparmiati pari a 4410. L'intervento ha permesso inoltre la riqualificazione degli
edifici dell'area manutenzione. L'impianto è stato finanziato con mezzi propri e realizzato
in circa 60 giorni. L'iter per mettere in rete l'eccedenza è durato circa 8 mesi."

Un golf sempre più "green", l'Italia protagonista dell'eco-sostenibilità – La
certificazione GEO per il Garda Hotel San Vigilio Golf si inserisce in un quadro nazionale
che vede tantissimi Golf Club distinguersi per l'attenzione all'ambiente e il rispetto
dell'eco-sostenibilità. In quest'ottica, due esempi recenti sono arrivati con il premio "GEO
Tournament Certification" per il torneo dilettantistico internazionale under 18 "US Kids
Venice Open", che si svolge sui percorsi di gioco dei circoli Frassanelle, Terme di
Galzignano e Golf della Montecchia, con quest'ultimo che nel 2024 è stato insignito del
premio "International Environmental Golf Club of the Year".

Settima Certificazione GEO Certificazione per l'US Kids Venice Open – Ottenuto
quest'anno dall'US Kids Venice Open, per la settima volta consecutiva, il premio "GEO
Tournament Certification". L'US Kids Venice Open è un torneo internazionale riservato
agli under 18 riconosciuto dalla Federazione Italiana Golf e dal WAGR (World Amateur
Golf Ranking).

Arrivato quest'anno all'11 edizione, si disputa sui campi di Frassanelle, Terme di
Galzignano e Golf della Montecchia. Queste le azioni più significativi che hanno permesso
di ottenere questo risultato:

- l'Operation Pollinator, con l'installazione di alveari per la produzione del miele
"Millebuche" e la messa a dimora di piante mellifere nelle zone fuori gioco
- l'Orto Biologico per la produzione di ortaggi conferiti a Km 0 al ristorante del club
- il progetto 3R – Recycle, Reuse, Reduce con il riutilizzo di materiale dismesso
- il contenimento delle emissioni di CO2 grazie al taglio dei fairway con rasaerba elettrici e

il Servizio Navetta di collegamento tra i tre campi ospitanti e gli alberghi

uso la collaborazione con la One Ocean Foundation per l'iniziativa More Birdies Less Plastic (prevede la raccolta di 1 kg di rifiuti di plastica dall'oceano per ogni birdie realizzato dai giovani atleti), l'eliminazione delle matite di plastica utilizzate per scrivere gli score, sostituite da speciali matite di legno fornite da Sprout World, un'azienda che produce matite di legno con un seme al loro interno e che, una volta conclusa la gara, possono essere inserite nel terreno per dare origine a nuove piante e non ultimo l'accordo con il COREPLA (Consorzio Nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclo plastica) che ha previsto l'installazione nei tre campi ospitanti di compattatori di bottiglie di plastica.

Riconoscimento “International Environmental Golf Club of the Year” per il Golf della Montecchia – Il Golf della Montecchia è stato premiato nel 2024 come “International Environmental Golf Club of the Year” un riconoscimento assegnato da una commissione composta da esperti del R&A (Royal & Ancient Golf Club of St.Andrews), dello STRI (Sport Turf Research Institute) e della BIGGA (British and International Golf Greekeepers Association).

Selezionato tra oltre 60 golf club, il Golf della Montecchia ha visto così riconosciuto il lavoro svolto da anni a favore dell'ambiente.

La speciale commissione di esperti ha voluto premiare in particolare la gestione efficiente dell'acqua e del tappeto erboso, la gestione dei rifiuti e l'attenzione per l'ecosistema.

- La riduzione dei consumi di acqua e degli input per la cura del tappeto erboso è stata possibile grazie all'introduzione della Bermudagrass. A fronte di un incremento di qualità e di giocabilità del tappeto erboso, con questa specie macroterma è stato contenuto significativamente l'impiego di acqua e di fertilizzanti ed è stato eliminato completamente l'uso dei fitofarmaci.
- La gestione dei rifiuti è stata ottimizzata con l'iniziativa 3R (Recycle, Reuse, Reduse), mirata non solo a ridurre gli sprechi, ma anche al riutilizzo di oggetti e materiali dismessi, destinati alla discarica. Avviata inoltre una capillare raccolta differenziata, che ha coinvolto e sensibilizzato con azioni dirette anche giocatori e frequentatori attraverso la raccolta di tappi di plastica, di tappi di sughero e di pile esauste.
- Il club ha anche intrapreso vari studi e progetti destinati alla salvaguardia della fauna, della flora e del paesaggio. Sono state incrementate quindi le aree rinaturalizzate lontane dal gioco con la messa a dimora di specie vegetali autoctone. Inoltre, con l'obiettivo di contenere le emissioni di CO₂, è stato installato un impianto fotovoltaico e si è data la precedenza ai prodotti a km 0. Quest'ultima iniziativa ha incluso la creazione di un orto biologico e l'introduzione di alveari per la produzione di miele all'interno del club.

Questo prestigioso premio internazionale si aggiunge agli altri riconoscimenti ambientali ottenuti negli anni dal Golf della Montecchia – Certificazione ambientale “GEO Facility” conseguita nel 2013 e confermata nel 2023 per la quarta volta consecutiva, 7 Certificazioni

"CEO Tournament" consecutiva per l'organizzazione dell'USKids Venice Open, 3 premi
segnati nel Verde", il "Sustainability Golf Award 2018"
assegnato dalla IAGTO e la nomination nel 2022 per il "GEA Operation Pollinator Award".

Nella foto il Garda Hotel San Vigilio Golf

Previous Post

**PGA Tour: a segno Karl Vilips, 45°
Manassero**



HotelPlanner Tour: il playoff dice Joshua Berry, 22° Paratore

🕒 16 MARZO 2025



LET: in Australia vince Manon De Roey, 44.e Nobilio e Fanali

🕒 16 MARZO 2025



Intitolato un viale a Franco Chimenti al CPO 'Giulio Onesti'

🕒 14 MARZO 2025



College USA: a Tommaso Zorzetto il GCU Men's Invitational

🕒 14 MARZO 2025

College USA: Francesca Pompa vince il Tulane Classic

🕒 13 MARZO 2025

C.R. FIG Piemonte: Marco Francia confermato Presidente

🕒 12 MARZO 2025

U.S. KIDS

UN'OPPORTUNITÀ UNICA

I giovani campioni si ritrovano con passione e impegno, immersi in un contesto di grande divertimento, nei tornei in giro per il mondo, ma iniziato a tirare i primi colpi del loro percorso nei Beginners Tour



Non ci sono barriere né confini quando si parla di passione, crescita ed esperienza: è questo lo spirito di U.S. Kids Golf, il circuito internazionale che continua a offrire ai giovani golfisti di tutto il mondo opportunità uniche di confronto e divertimento.

Si è appena concluso con grande successo il Big 5 SA Open, uno degli appuntamenti più spettacolari del calendario. La cornice è stata quella del meraviglioso resort di Magalies Park, a pochi passi da Johannesburg, in Sudafrica. Un evento internazionale che ha visto la partecipazione di giocatori provenienti da 20 Paesi, in una gara su tre giorni valida per il Priority Status e per il prestigioso World Amateur Golf Ranking (WAGR). Un vero e proprio melting pot di talento, passione e sportività.

E ora, l'attenzione si sposta sull'European Championship, che si disputerà a fine maggio nella patria del golf: la Scozia. L'evento, attesissimo, richiamerà oltre 600 giovani golfisti da tutto il mondo, pronti a sfidarsi sui leggendari percorsi della regione dell'East Lothian. Giocare qui è molto più di una gara: è un tuffo nella storia di questo sport, un'esperienza formativa

e indimenticabile per ogni giovane atleta.

U.S. Kids Golf continua a dimostrare che il golf giovanile ha una dimensione globale, fatta di amicizie, viaggi, scoperta e grandi sogni.

Sul fronte italiano, un buonissimo inizio di stagione per i circuiti di U.S. Kids Golf Italy confermano una crescita costante e un entusiasmo sempre più contagioso tra giovani atleti, famiglie e circoli di tutta Italia. I Local Tour di Milano, Roma e Veneto hanno preso il via con grande partecipazione, portando sui fairway centinaia di ragazzi pronti a sfidarsi col sorriso, nel rispetto dei valori del golf e dello spirito sportivo.

Ma le novità non finiscono qui: anche il Beginners Tour, dedicato ai giovanissimi alle prime armi e hcp 54-37, sta vivendo un buon anno. Con oltre 60 gare in programma distribuite in quasi tutte le regioni e macro aree italiane, questa iniziativa si conferma fondamentale per avvicinare bambini al golf in modo inclusivo e divertente. Un vero vivaio di talenti, ma anche un'occasione per costruire amicizie e condividere esperienze uniche con tutta la famiglia.

Intanto, cresce l'attesa per uno degli eventi internazionali più importanti dell'anno: U.S. Kids Golf Venice Open, giunto alla sua undicesima edizione. Considerato uno dei tornei giovanili più prestigiosi a livello internazionale, il Venice Open si terrà dal 17 al 19 agosto, sui tre percorsi d'eccellenza del Play 54 Golf della Montecchia, Frassanelle e Galzignano. Le iscrizioni sono ufficialmente aperte e si prevede una partecipazione da record con giovani golfisti provenienti da tutto il mondo.

Il successo crescente di U.S. Kids Golf dimostra che il futuro del golf passa anche – e soprattutto – dai più piccoli. Passione, impegno, divertimento e formazione: questi gli ingredienti che stanno trasformando questo movimento in un vero e proprio riferimento a livello mondiale.





[Home](#) / [Novità](#) / [Comunicati](#) /

Conferenza stampa: golf, International U.S. Kids Venice Open 11a edizione

Conferenza stampa: golf, International U.S. Kids Venice Open 11a edizione

Mercoledì 25 giugno 2025

Data:

24 giu 2025

Tempo di lettura:

1 min

Argomenti

Comunicazione istituzionale

Torna a Padova... Home of the Venice Open, l'International U.S. Kids Venice Open per la sua 11a edizione. Questa gara, tra le più importanti competizioni internazionali giovanili di golf al mondo e seconda in Europa solo all'appuntamento in Scozia, si svolgerà dal 15 al 19 agosto presso i tre rinomati circoli padovani di PlayGolf54:



Comune di Padova

Montecchia junior team protagonisti con i colleghi in arrivo da 35 nazioni

mercoledì 25 giugno 2025, ore 12:00

sala Giulio Bresciani Alvarez - Palazzo Moroni

partecipano:

- Diego Bonavina, assessore allo Sport
- Paolo Casati, presidente Golf della Montecchia
- Eleonora Mosco, consigliera della Provincia di Padova con delega allo Sport
- i rappresentanti dei Comuni coinvolti: Andrea Chiodi, assessore allo Sport Città di Selvazzano Dentro; Federica Giacomini, assessore allo Sport del Comune di Galzignano Terme; Mattia Montemezzo, vicesindaco del Comune di Rovolon
- Lola Geerts, presidente U.S. Kids Italia
- Enrico Boni, delegato del Coni Padova
- Maurizio Meneghetti, vice presidente dell'Isola che c'è
- Mariapaola Casati, responsabile MGA Montecchia Golf Academy
- i giovani atleti rappresentanti della Montecchia Junior Team: Kevin Canton; Patrizio Mannoni; Alberto Filigheddu; Edoardo Filigheddu

A cura di

Settore Gabinetto del Sindaco

Gli uffici di appartenenza e le competenze



Golf: a Ferragosto Padova ospita l'11° International U.S. Kids Venice Open 2025

01 Luglio 2025 - 11:32

Giovanni Pellecchia
info@chesport.info



Si annuncia già un "torrido" Ferragosto all'insegna del Golf per Padova, trasformata per tre giorni nella **Home of The Venice Open**, manifestazione sportiva junior che attira centinaia di giovani atleti da tutto il Mondo.

Dal **17 al 19 agosto**, si terrà l'**International U.S. KIDS VENICE OPEN**: tra i Championship events della U.S. Kids, gli eventi internazionali di golf junior, uno dei più rinomati al mondo (in Europa secondo solo all'European Championship di Scozia).

La presentazione ufficiale

L'11a edizione, valida per il Ranking mondiale WAGR e l'ordine di merito italiano (per le categorie Boys 11 e 12 e Girls 11 e 12 anche per il Ranking nazionale), è stata presentata nei giorni scorsi a Palazzo Moroni introdotta da un toccante [video emozionale](#) sui dieci anni di attività.

Un'edizione, resa possibile dall'impegno degli organizzatori, in primis **Gruppo PlayGolf54** con il presidente **Paolo Casati** ed **U.S. Kids Golf Italy** con la presidente **Lola Geerts**, con il patrocinio di FIG Federazione Italiana Golf, CONI Veneto, Comune e Provincia di Padova, i comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro ed il sostegno di alcuni partners, che ad un mese e mezzo dalla competizione (nonostante la forte selezione per accedervi) vede già 300 iscrizioni di atleti di 35 nazioni di tutti i continenti.

Quella del 2025 sarà un'edizione all'insegna della "sinergie". Prima tra tutte quella dei tre campi padovani di PlayGolf54: **Golf della Montecchia, Golf Frassanelle, Galzignano Golf Course**, dove la competizione verrà disputata nei tre giorni su 3 percorsi per 16 categorie dai 6 ai 18 anni

➡ suddivise in base all'età.

Ovviamente, non solo. Un'altra riuscita sinergia, infatti, sarà tra **Sport + Socialità + Solidarietà**. Senza trascurare, proprio collegata a questa ed altrettanto importante, quella tra **turismo** e crescita economica. I giovani atleti, infatti, arriveranno con le loro famiglie e supporters da tutto il mondo per vivere, al di là degli obiettivi sportivi, l'emozione ed il fascino dell'Italia, del Veneto e nello specifico di Padova, che rappresenterà così un ideale "ponte" tra culture e popoli diversi.

«Il Venice Open, vero evento di Padova sempre più staccato da Venezia, è un esempio emblematico di come gli eventi sportivi, organizzati con competenza e professionalità, possano mettere assieme valori diversi – evidenzia l'assessore allo sport del Comune di Padova **Diego Bonavina** – Questa manifestazione non è soltanto sport e solo turismo, riflessioni sulla tutela dell'ambiente e valorizzazione del territorio: è tutte queste cose insieme, con un occhio di riguardo verso i giovani e un respiro internazionale. Padova diventa così sinonimo di grandi emozioni nei ricordi e cuori di tantissimi ospiti da tutto il mondo: per questo il Comune è orgoglioso di questa tradizione, che finisce per essere una bella "vetrina". Negli anni i più grandi golfisti (tra cui il 28enne vicentino ed attuale nazionale Guido Migliozi, ndr) sono passati di qui!».

«Sono onorata di aver potuto dare il patrocinio ed il sostegno della Provincia ad un evento come questo – ha aggiunto **Eleonora Mosco** consigliera provinciale con delega allo Sport - che ribadisce come i valori dello sport, intesi come relazioni e senso di disciplina, sono la priorità come alternativa. Ed ogni buca va intesa, metaforicamente, anche come una nuova sfida».

«Per la presentazione ufficiale abbiamo voluto dare spazio ai giovani atleti della nostra Junior Team ed al nostro staff, in rappresentanza di tutto il lavoro e l'entusiasmo che muovono il Venice Open – chiosa **Paolo Casati** presidente PlayGolf54 - Sono loro i protagonisti in una gara che li porta alla ribalta dello sport internazionale. Oltre allo sport c'è sempre di più l'attenzione al turismo, all'ambiente e al sociale, per valorizzare il nostro territorio e in primis la nostra città». Accompagnati dalla responsabile Montecchia Golf Academy **MariaPaola Casati**, i giovani atleti **Kevin Canton, Patrizio Mannoni, Alberto ed Edoardo Filigheddu** hanno raccontato il loro entusiasmo e la loro emozione, specie quella poter partecipare ritrovandosi con ragazzi di altri paesi, a un evento memorabile di questo genere che vivono come... un sogno.

La sua “unicità”

«Nel mio impegno nell'organizzare gare internazionali in Europa, Africa ed Emirati Arabi mi rendo sempre più conto di quanto sia speciale il Venice Open e del valore aggiunto che porta – rivela **Lola Geerts** energica presidente di U.S. Kids Golf Italy –: perché è un lavoro “di squadra”, nel mondo del golf ma anche con il territorio e le istituzioni. Queste sinergie hanno reso possibili risultati straordinari ed una grande partecipazione di giovani atleti da tutto il mondo, che ogni anno ambiscono a poter tornare. Un'emozione che si esprime al massimo nella **Sfilata delle Bandiere** (“Parade of Nations” evento di apertura del 16 agosto intorno alle 18, ndr), assolutamente da vedere e da vivere, che - specie in un momento davvero significativo quale quello attuale che viviamo - unisce tante nazioni: l'anno scorso, vedere sfilare una a fianco all'altra Russia ed Ucraina è stato emozionante. La formula vincente, del resto, è quella: crescere tutti insieme».

Impegno Sociale, Ambiente e Sostenibilità

Venice Open ha sposato da alcuni anni, insieme a sport e socialità, la mission dell'associazione “**L'Isola che C'è**”: partner dell'hospice pediatrico dell'Ulss 6 padovana e prima struttura per le cure palliative in Italia. L'onlus che, festeggia 15 anni di attività ed ha già raccolto circa 2 milioni di euro, si occupa di bambini affetti da malattie rare, con problematiche di dolore ed inguaribilità, aiutando anche le loro famiglie: le iniziative di raccolta fondi, sportive e di intrattenimento, servono per promuovere la conoscenza della associazione e dare un contributo ai progetti in sviluppo.

Fin dal 2018, ogni anno le ultime sette edizioni, Venice Open conquista il prestigioso riconoscimento **GEO Tournament** assegnato dalla **Golf Environment Organization Foundation**.

Il Golf della Montecchia, selezionato tra oltre 60 golf clubs di tutto il mondo, ha ricevuto inoltre il premio **"International Environmental Golf Club of the Year 2024"** riconoscimento per l'innovativo lavoro svolto a favore dell'ambiente.

Ambiente e Sostenibilità, del resto, sono due parole chiave per la gestione di tutti i golf club **PlayGolf54**: il tappeto erboso con Bermuda Grass (un'erba che richiede quantitativi di acqua minimi); l'impiego di innovativi rasaerba elettrici robotizzati ; l'uso di golf car elettriche; la raccolta differenziata impostata sulle 3R Riciclo, Riuso e Riduzione. In particolare, quest'anno omaggerà i giocatori con borracce per limitare il numero di bottiglie di plastica.

Nel tempo si è aggiunto il progetto, condiviso con **Atelier del Miele**, per sviluppare un ambiente adatto agli insetti impollinatori: lo speciale Miele Millebuche che se ne ricava, premiato con il "GEA Operation Pollinator Award" 2022.

Nelle giornate di gara, infine, il **Coordinamento Protezione Civile e Antincendio Boschivo del Parco Colli Euganei odv** sarà presente con dimostrazioni per sensibilizzare i giovani atleti e le loro famiglie al costante rispetto della natura ed alla salvaguardia dell'ambiente.

Il Programma

- Venerdì 15: l'accoglienza e la Gara 9 buche "Parent & Child" sul percorso della Montecchia.
 - Sabato 16: Gare di riscaldamento e "Parade of Nations": la sfilata di bandiere e rappresentanti dei vari paesi, accompagnata da musica, giochi e contest con gli sponsor e lo "street food" sotto le stelle (es. il pasta party di Pasta Felicetti). Per i più piccoli, Enore mascotte di Antenore Energia e Funny Golf che presenterà i simpatici marchini fatti a mano.
- Dal 17 al 19 agosto, le Gare ufficiali. Gli atleti categoria Boys (13-18) potranno conquistare con il fair play il Premio Teodoro Soldati (in ricordo della giovane promessa del golf prematuramente scomparso nell'anno della prima edizione).

Ogni giorno Charity contest e la cerimonia di premiazione.



Consiglio regionale del Veneto - XII

Legislatura

11esimo International U.S. Kids Venice Open 2025. Ferragosto di golf a Padova.

Soranzo (Fdl): "Non solo sport, ma tante iniziative di valore culturale, sociale, ambientale e turistico".



24 luglio 2025

(Arv) Venezia 24 lug. 2025 - Il Vicepresidente del Consiglio regionale del Veneto, Enoch Soranzo (Fdl), ha presentato oggi, a palazzo Ferro Fini, l'undicesima edizione dell'International U.S. Kids Venice Open, tra gli eventi internazionali di golf junior più rinomati al mondo, valido per il Ranking mondiale WAGR e per l'ordine di merito italiano. La manifestazione si svolgerà dal 17 al 19 agosto presso i campi padovani di PlayGolf54: il Golf della Montecchia, il Golf Frassanelle e il Galzignano Golf Course, in provincia di Padova. **Enoch Soranzo**, nell'introdurre la conferenza stampa, ha sottolineato che "l'undicesima edizione dell'U.S. Kids Venice Open 2025 è una manifestazione straordinaria che dal 2015 si svolge in territorio padovano, coinvolgendo tantissime associazioni e realtà locali,

frutto della passione e dell'impegno di molte persone. Un circuito di golf per ragazzi che dà spazio allo sport, alla sana competizione e al divertimento, nel pieno rispetto delle regole e dell'ambiente. Senza dimenticare l'elevato valore sociale, con la raccolta fondi per sostenere la ricerca, grazie all'associazione 'L'isola che non c'è', partner dell'Hospice pediatrico dell'Ulss 6, all'avanguardia nazionale per le cure palliative. Si tratta quindi di un'esperienza sportiva, culturale, sociale, molto attenta all'ambiente e alla sostenibilità, un importante volano per il turismo veneto, sul quale la Regione sta investendo molto". **Maria Paola Casati**, della 'Golf Academy Montecchia', ha sottolineato che "in questi undici anni, abbiamo fatto tanto e siamo cresciuti. Crediamo che il golf sia uno sport per tutti, racchiuda valori importanti. La gara vedrà competere tra loro bambini e ragazzi, dai 6 ai 18 anni, provenienti da tutto il Mondo: grazie a questo meraviglioso sport, gettiamo un ponte tra le nazioni, nel segno della condivisione. Senza tralasciare la capacità della manifestazione di attrarre turisti". **Marta Minozzi**, responsabile marketing di PlayGolf54, ha parlato di "un evento emozionale, con 380 bambini, di 42 Paesi, che si sfideranno con lealtà e gioia, assieme alle rispettive famiglie e ai maestri. È emozionale anche la sfilata delle nazioni: ricordo, in particolare, la gioia provata lo scorso anno quando abbiamo visto fianco a fianco le bandiere di Russia e Ucraina. Sottolineo il fatto che la kermesse valorizza e promuove, sotto l'aspetto turistico, l'intero territorio, la città di Padova e il bacino euganeo. Diamo spazio anche all'aspetto sociale e benefico, con l'associazione 'L'isola che C'è', partner dell'Hospice pediatrico dell'Ulss 6 padovana e prima struttura per le cure palliative in Italia: è bello che siano i bambini ad aiutare altri bambini meno fortunati. Nelle giornate del Venice Open sarà presente anche il Coordinamento Protezione Civile e Antincendio Boschivo del Parco Colli Euganei ODV, con dimostrazioni per sensibilizzare i giovani atleti e le loro famiglie al costante rispetto della natura e per porre l'accento su quanto importante sia il quotidiano impegno per la salvaguardia dell'ambiente nel nostro Paese". **Alessandro De Luca**, che ha in gestione gli impianti sportivi per PlayGolf54, ha ricordato che "il golf si svolge all'aria aperta ed è quindi fondamentale il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità. È importante che proprio il messaggio di sostenibilità ambientale venga trasmesso alle nuove generazioni. In questo senso, abbiamo avviato diverse collaborazioni, anche con le principali università italiane. Ricordo, in particolare, la progettualità 'Bermuda Grass', con l'introduzione nei nostri campi di un'erba che richiede minimi quantitativi di acqua. Abbiamo cercato di limitare il numero di bottiglie di plastica, nell'ottica 'plastic free' e dell'attenzione alla raccolta differenziata. Si è aggiunto poi negli anni anche il progetto, condiviso con Atelier del Miele, per sviluppare un ambiente adatto agli

insetti impollinatori, ricavandone lo specialissimo Miele Millebuche, premiato nel 2022 con il riconoscimento 'GEA Operation Pollinator Award'. Pur non presenti alla conferenza stampa odierna, hanno offerto il proprio contributo anche Paolo Casati, presidente di PlayGolf54, e Lola Geerts, presidente di U.S. Kids Golf Italy. "Siamo orgogliosi dei nostri giovani atleti e di come le nuove generazioni si avvicinino allo splendido sport del golf – ha confidato **Paolo Casati**, presidente di PlayGolf54 - vogliamo dare loro spazio e opportunità. Vogliamo anche ringraziare i ragazzi e le ragazze della Junior Team che saranno i nostri portacolori e il nostro staff a rappresentanza di tutto il lavoro e l'entusiasmo che muove il Venice Open. I giovani sono i grandi protagonisti di questa gara che li porta alla ribalta dello sport internazionale. Oltre allo sport c'è sempre di più l'attenzione al turismo, all'ambiente e al sociale, per valorizzare il nostro territorio, la nostra città e il Veneto". **Lola Geerts**, presidente di U.S. Kids Golf Italy, ha osservato che "nel mio costante impegno nell'organizzare gare internazionali in Europa, Africa ed Emirati Arabi, mi rendo sempre più conto di quanto sia speciale il Venice Open e del valore aggiunto che porta, proprio perché è un lavoro di squadra, non solo nel mondo del golf, ma anche con tutto il territorio e le istituzioni. Queste sinergie hanno reso possibili risultati straordinari e una grande partecipazione di giovani atleti da tutto il mondo, che si esprime al massimo nell'emozione della Sfilata delle Bandiere, un evento assolutamente da vedere e da vivere, che unisce tante nazioni così diverse in un momento davvero significativo". Ricordiamo che la gara ha il sostegno e il patrocinio della FIG - Federazione Italiana Golf - del CONI Veneto, del Comune di Padova, assessorato allo Sport, della Regione del Veneto, della Provincia di Padova e dei Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro. Hospitality partner Galzignano Resort, Hotel Ariston Molino Buja, Albarella, L'insolito Posto, media partner Golf & Turismo e Notizie Golf. Tra i partner dell'evento anche: St Andrews Golf Camp, Chervò, FB Sport, Antenore Energia, Husqvarna e Funny Golf, i partner tecnici Frutta Lola, che offrirà banane ricche di potassio contro la calura estiva a tutti i giocatori, DAP Green Division, per i distributori d'acqua di refill anti-plastica, Pasta Felicetti, Toa shoes, Haribo, Morato Group, Sorgenti Sibilla, Ft Health Nutrition, Birrificio Carlsberg e Zelandi Design, con i suoi innovativi tavoli da gioco. Dal 2018, l'evento internazionale del Venice Open ottiene, ogni anno per le sette edizioni svolte, il prestigioso riconoscimento internazionale 'GEP Tournament', assegnato dalla GEO (Golf Environment Organization) Foundation. Il Golf della Montecchia ha ricevuto anche il premio 'International Environmental Golf Club of the Year 2024', selezionato tra oltre 60 golf clubs di tutto il mondo, vedendo così riconosciuto l'innovativo lavoro svolto da anni a favore dell'ambiente. Anche quest'anno saranno proposte nuove iniziative per trasmettere ai giovani atleti l'importanza del rispetto per l'ambiente e la natura.

[#soranzo enoch](#) [#conferenza stampa](#)

Risorse utili

Informazioni e contatti
Organizzazione uffici
Sistema di gestione

Supporto tecnico

Per problemi di funzionamento del sito si contatti il **Servizio di assistenza utenti informatico** al numero +39 041 2701780, operativo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 (esclusi festivi).

Certificazioni e riconoscimenti



Consiglio regionale del Veneto

[Note legali e privacy](#) [Social Media Policy](#) [Dichiarazione di accessibilità](#) [Segnalazione](#)

di inaccessibilità

Consiglio regionale del Veneto - Palazzo Ferro-Fini - San Marco 2322 - 30124 Venezia



Search...

[Home](#) > [News](#) > [In primo piano](#)

Prende il via l'International U.S. Kids Venice Open

14 Agosto 2025 in [In primo piano](#)

Sui tre percorsi padovani di PlayGolf54, il Golf della Montecchia, il Golf Frassanelle e il Galzignano Golf Course, si disputa dal 17 al 19 agosto l'11ª edizione dell'International U.S. Kids Venice Open, manifestazione di golf junior tra le più attese e di grande successo, che richiama giovani da tutto il mondo.

Al torneo organizzato dal Gruppo PlayGolf54 e da US Kids Golf Italia, prenderanno parte giocatori e giocatrici provenienti da 35 nazioni, che competeranno divisi in 16 categorie di età, dai sei ai 18 anni. E' valido per il Ranking mondiale WAGR, per l'ordine di merito italiano e per le categorie Boys 11 e 12 e Girls 11 e 12 anche per il Ranking nazionale. I partecipanti alla categoria Boys 13-18 si contenderanno anche il Premio Teodoro Soldati, istituito alla memoria di un promettentissimo giovane golfista azzurro scomparso nel 2015, anno della prima edizione del Venice Open.

Farà da prologo sabato 16 agosto la "Parade of Nations" con la sfilata dei rappresentanti dei Paesi presenti con le bandiere, accompagnata da musica, giochi e contest con gli sponsor e lo "street food" sotto le stelle per giocatori, famiglie e amici.

La gara ha il sostegno e il patrocinio della FIG Federazione Italiana Golf, del CONI Veneto, del Comune di Padova Assessorato allo Sport e di importanti istituzioni quali Regione del Veneto, Provincia di Padova e i Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro. Hospitality partner Galzignano Resort, Hotel Ariston Molino Buja, Albarella e L'insolito Posto. Media partner Golf & Turismo e Notizie Golf.

Durante l'evento sarà presente il Coordinamento Protezione Civile e Antincendio Boschivo del Parco Colli Euganei odv con dimostrazioni per sensibilizzare i concorrenti e le loro famiglie al costante rispetto della natura e per porre l'accento su quanto sia importante il quotidiano impegno per la salvaguardia dell'ambiente.

Da ricordare che dal 2018 la manifestazione ottiene ogni anno il prestigioso riconoscimento internazionale "GEP Tournament" assegnato dalla GEO (Golf Environment Organization) Foundation, conferito a chi si distingue nella tutela dell'ambiente, nella sostenibilità e nell'attenzione ai valori della comunità.

Golf e solidarietà – Da anni il Venice Open ha sposato, insieme a sport e socialità, anche la mission dell'associazione "l'Isola che C'è" partner dell'hospice pediatrico dell'Ulss 6 padovana e prima struttura per le cure palliative in Italia. Un fondamentale punto di riferimento regionale che si occupa di bambini affetti da malattie rare, con problematiche di dolore e di inguaribilità, aiutando anche le loro famiglie.

PADOVAOGGI

GOLF / SELVAZZANO DENTRO

Trecento iscritti da trentacinque nazioni per l'11° International U.S. Kids Venice Open

La competizione viene disputata su 3 giorni in 3 percorsi, a calendario 16 categorie dai 6 ai 18 anni in base all'età



Redazione

17 agosto 2025 08:28



E' iniziato proprio a ferragosto, con l'accoglienza e la gara 9 buche Parent & Child sul percorso del Golf della Montecchia, l'11° International U.S. Kids Venice Open che vedrà sfidarsi oltre 300 golfisti arrivati da tutto il mondo. Sabato 16 si sono svolte le gare di riscaldamento e l'evento più emozionante di tutti la "Parade of Nations" con la sfilata delle bandiere e dei rappresentanti dei paesi presenti accompagnata da musica, giochi e contest con gli sponsor e lo "street food" sotto le stelle per giocatori, famiglie e amici. Un indotto di migliaia di persone tra famigliari e tecnici.

Dal 17 al 19 il via alle gare ufficiali, presso tutti i campi padovani di PlayGolf54: il Golf della Montecchia, il Golf Frassanelle e il Galzignano Golf Course, i giocatori della categoria Boys 13-18 potranno meritarsi, con il fair play, anche il Premio Teodoro Soldati in ricordo della giovane promessa del golf italiano prematuramente scomparso proprio nell'anno della prima edizione del Venice Open. Ogni giorno Charity contest e a conclusione l'emozionante cerimonia di premiazione.

L'International U.S. Kids Venice Open è a tutti gli effetti tra i Championship events della U.S. Kids, gli eventi internazionali di golf junior più rinomati al mondo - insieme al World Championship, Usa e European Championship Scozia – ed è valido per il Ranking mondiale WAGR e per l'ordine di merito italiano, inoltre, per le categorie Boys 11 e 12 e Girls 11 e 12 varrà anche per il Ranking nazionale. Se non bastassero questi grandi obbiettivi sportivi, i giovani atleti con le loro famiglie e supporters da tutto il mondo si iscrivono per vivere l'emozione e il fascino dell'Italia, del Veneto e di Padova Home of the Venice Open.

La gara ha il sostegno e patrocinio della FIG Federazione Italiana Golf, del CONI Veneto, del Comune di Padova Assessorato allo Sport e delle importanti istituzioni quali Regione del Veneto, Provincia di Padova e dei Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro. Hospitality partner Galzignano Resort, Albarella, L'insolito Posto, media partner Golf & Turismo e Notizie Golf.

Gli oltre 300 golfisti iscritti arrivano da 35 nazioni di tutti i continenti, la particolarità del Venice Open è però la forte selezione per accedervi, infatti possono gareggiare solo giocatori di Priority Status 4 e superiore, arrivando così ad un alto livello di gioco. La competizione viene disputata su 3 giorni in 3 percorsi, a calendario 16 categorie dai 6 ai 18 anni in base all'età.

Tra i partner dell'evento anche: St Andrews Golf Camp, Chervò, FB Sport, Antenore Energia, Husqvarna e FunnyGolf, i partner tecnici Frutta Lola che offrirà banane ricche di potassio contro la calura estiva a tutti i giocatori, DAP Green Division per i distributori d'acqua di refill anti-plastica, Pasta Felicetti, Toa shoes, Haribo, Sorgenti Sibilla, Ft Health Nutrition, Birrificio Carlsberg e Zelandi Srl di Saonara con i loro favolosi e innovativi tavoli da gioco di alto design. Oltre agli spettacoli anche il pasta party che entusiasma stranieri e italiani grazie agli assaggi di pasta Felicetti e per i più piccoli intrattenimento di Enore la mascotte di Antenore Energia e Funny Golf che presenterà i simpatici marchini fatti a mano.



f

✕ Golf: a Padova l'International U.S. Kids 📍 Venice Open

📅 7 Agosto 2025 - 10:42



Monia Pasqualetto
moniapasqualetto@chesport.info



Ha richiamato oltre 300 golfisti da tutto il mondo l'**International U.S. Kids Venice Open**, giunto quest'anno alla 11ema edizione e in corso a Padova in questi giorni. La manifestazione è iniziata a Ferragosto con l'accoglienza e la gara 9 buche **Parent & Child** sul percorso del Golf della Montecchia. Ieri, le gare di riscaldamento accompagnate dalla "**Parade of Nations**" con la sfilata delle bandiere e dei rappresentanti dei diversi Paesi partecipanti. Un indotto di migliaia di persone tra famigliari e tecnici.

Da oggi, e fino al 19, al via le gare ufficiali, presso tutti i campi padovani di **PlayGolf54: il Golf della Montecchia, il Golf Frassanelle e il Galzignano Golf Course**. I giocatori della **categoria Boys 13-18** potranno meritarsi, con il fair play, anche il **Premio Teodoro Soldati** in ricordo della giovane promessa del golf italiano prematuramente scomparso proprio nell'anno della prima edizione del Venice Open.

L'**International U.S. Kids Venice Open** è a tutti gli effetti tra i Championship events della U.S. Kids, gli eventi internazionali di golf junior più rinomati al mondo (insieme al **World Championship, Usa e European Championship Scozia**, ndr) ed è valido per il **Ranking mondiale WAGR** e per l'ordine di merito italiano. Per le categorie **Boys 11 e 12 e Girls 11 e 12** varrà anche per il **Ranking nazionale**.

La gara gode dell sostegno e del patrocinio della **FIG Federazione Italiana Golf, del CONI Veneto, del Comune di Padova e della Regione del Veneto, della Provincia di Padova e dei Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro**.

Soddisfatti gli organizzatori del **Gruppo PlayGolf54**, in primis il presidente **Paolo Casati**, e di **U.S. Kids Golf Italy** presieduta da **Lola Geerts**, per una kermesse che ha radunato centinaia di atleti provenienti da 35 nazioni in rappresentanza di tutti i continenti. A rendere appetibile la partecipazione al Venice Open è, tra gli altri fattori, anche la forte selezione per l'accesso. Possono, infatti, gareggiare solo giocatori di **Priority Status 4 e superiore**, garantendo in questo modo un alto livello di gioco. La competizione, che vede in gara 16 categorie dai 6 ai 18 anni, si snoda in tre giorni e su tre percorsi.

X

Nelle giornate del Venice Open è, tra l'altro, presente anche il **Coordinamento Protezione Civile e Antincendio Boschivo del Parco Colli Euganei odv** con dimostrazioni pratiche sul campo. L'impegno verso la tutela dell'ambiente e della natura è, infatti, uno dei fiori all'occhiello di questa manifestazione che dal 2018 riceve, ogni anno, il riconoscimento mondiale **GEO Tournament**, assegnato dalla **GEO (Golf Environment Organization) Foundation**. Lo stesso Golf della Montecchia è stato selezionato tra oltre 60 golf club di tutto il mondo per l'assegnazione del premio "**International Environmental Golf Club of the Year 2024**".

Infine, ma non per ordine di importanza, da anni il Venice Open ha sposato, insieme a sport e socialità, anche la mission dell'associazione "**l'Isola che C'è**" partner dell'**hospice pediatrico dell'Ulss 6 Euganea** e prima struttura per le cure palliative in Italia. Un fondamentale punto di riferimento regionale che si occupa di bambini affetti da malattie rare.

ATTUALITÀ

di Redazione, 18/08/2025 17:38

VIDEO| Torna nella sua undicesima edizione la gara internazionale Venice Open



1 112

Venice Open - Montecchia

CONDIVIDI



telenuovo ☆

telenuovo bigtelenuovo LIVE

35 nazioni, più di 300 iscrizioni e piccoli campioni dai 6 ai 18 anni. Torna nella sua undicesima edizione il U.S Kids Venice Open, uno dei più importanti eventi internazionali di golf junior. L'appuntamento, cominciato a ferragosto con le prime gare, prosegue nei campi padovani come quello del Golf della Montecchia con tre giornate di competizioni ed emozioni.

PUBBLICITÀ



E tu, come comunichi la tua voglia di amicizia?

EVO 20

ENTRO IL 27/08/2025

4,90 € AL MESE	20 GIGA
MINUTI ILLIMITATI	1000 SMS

ATTIVATI
CON
sp:d



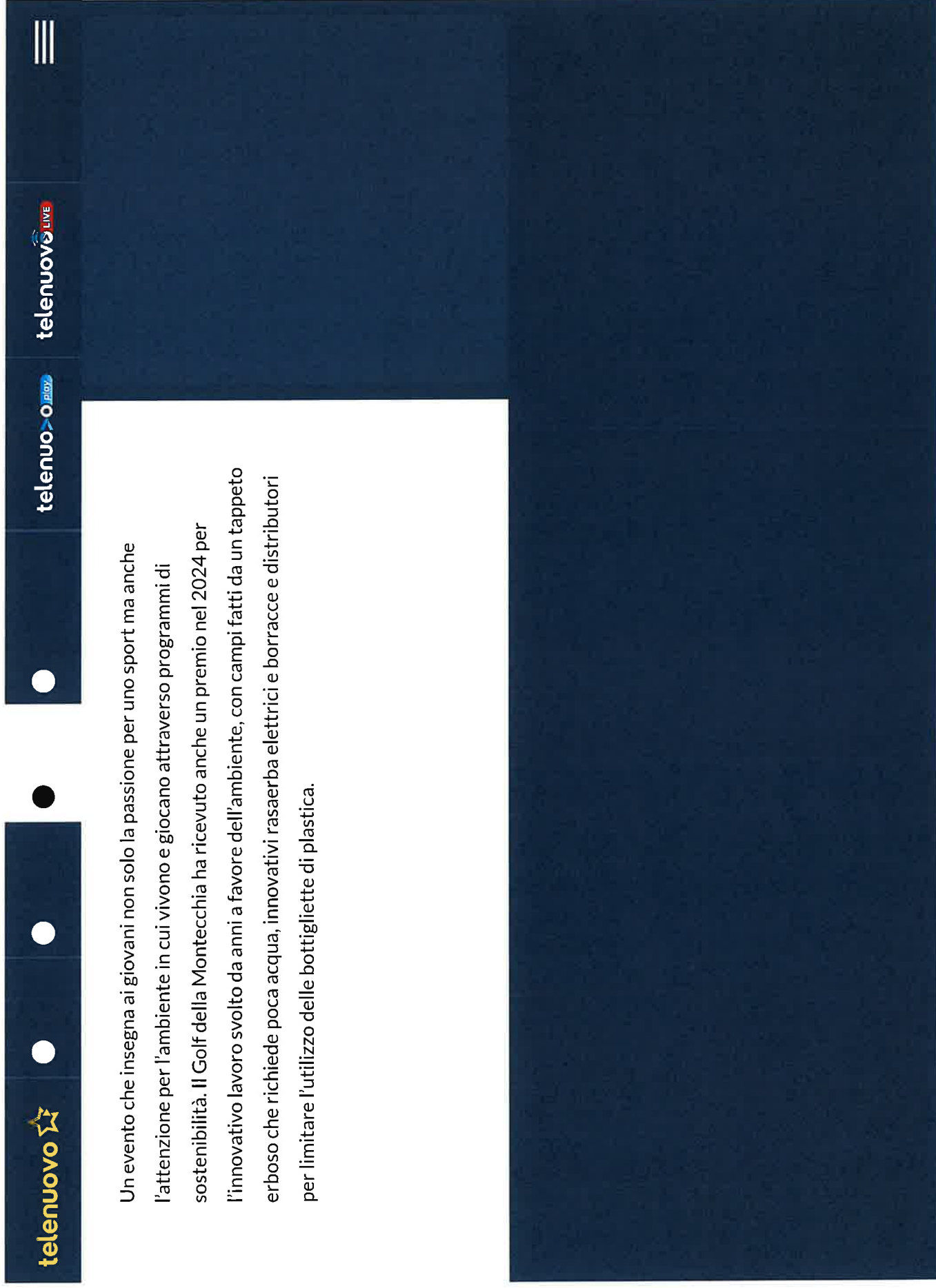
**TUTTI I TUOI GIGA
IN EU E UK COME IN ITALIA**
PER I PRIMI 30 GIORNI DI OGNI VIAGGIO

Sole, amicizia ed EVO 20!

Coop Voce - Sponsorizzato

Scopri di Più

Una gara con una forte selezione per accedervi, a gareggiare sono i giovani giocatori con un alto livello di gioco e provenienti da tutto il mondo, arrivati con le loro famiglie





Search...

[Home](#) > [News](#) > [In primo piano](#)

US Kids Venice Open: vetrina di successo del golf junior

20 Agosto 2025 in **In primo piano**

Ancora un successo per l'International US Kids Venice Open, importante manifestazione di golf junior che si è disputata sui tre percorsi padovani di PlayGolf54, il Golf della Montecchia, il Golf Frassanelle e il Galzignano Golf Course.

All'undicesima edizione del torneo, organizzato dal Gruppo PlayGolf54 e da US Kids Golf Italia, hanno preso parte oltre 300 tra ragazzi e ragazze provenienti da 35 nazioni, divisi in 16 categorie di età, dai sei ai 18 anni. Con loro circa un migliaio di persone tra

allenatori e amici, che hanno colto l'occasione per un momento di vacanza e per scoprire le bellezze del territorio.

La gara, valida per il Ranking mondiale WAGR, per l'ordine di merito italiano e per le categorie Boys 11 e 12 e Girls 11 e 12 anche per il Ranking nazionale, ha avuto il sostegno e il patrocinio della Federazione Italiana Golf, del CONI Veneto, del Comune di Padova Assessorato allo Sport e di importanti istituzioni quali Regione del Veneto, Provincia di Padova e i Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro. Hospitality partner Galzignano Resort, Hotel Ariston Molino Buja, Albarella e L'insolito Posto. Media partner Golf & Turismo e Notizie Golf.

C'è stata competizione, ma tutto in un clima di festa e di sana allegria con momenti particolarmente suggestivi durante la cerimonia d'apertura, con la sfilata delle bandiere, a cui hanno preso parte anche numerosi past winner e la squadra maschile del Golf della Montecchia, che ha recentemente vinto il Campionato Nazionale maschile a squadre. E ancora emozioni anche nella cerimonia di chiusura con le premiazioni.

E' stata assegnata agli organizzatori dalla GEO Foundation (Golf Environment Organisation), per la settima volta consecutiva, la certificazione GEO Tournament Certification, per l'impegno concreto a favore della sostenibilità ambientale. Un traguardo prestigioso, raggiunto in passato solo da grandi eventi del golf professionistico come la Solheim Cup, la Ryder Cup e l'Omega Masters.

Come di consueto, durante l'evento sono state organizzate raccolte fondi a favore della Onlus "L'Isola che c'è", della Protezione Civile Parco Colli Euganei e dell'AVO (Associazione Volontari Ospedalieri) di Padova, confermando l'impegno sociale che da sempre accompagna l'appuntamento.

I risultati

Ragazzi:

Boys 7&Under: Pietro Salvati (Italia) 100 (100 – 32 32 36, -8)

Boys 8: Kristian Cernicky (Rep. Ceca) 106 (35 38 33, -2)

Boys 9: Sean Wilding (Thailandia) 203 (71 70 62, -13)

Boys 10: Valentin Nogier (Francia) 227 (77 72 78, +11)

Boys 11: Dimitrii Elakosin (Russia) 198 (62 68 68, -18)

Boys 12: Georg Rushev (Bulgaria) 207 (69 68 70, -9)

Boys 13: Dominykas Petkevicius (Lituania) 213 (68 73 72, -3)

Boys 14: Mattia Pagani (Italia) 213 (70 73 70, -3)

Boys 15-18: Luca Di Mauro (Italia) 206 (68 70 68, -10)

Ragazze:

Girls 8&Under: Charlotte Verheyen Almeda Monteiro (Belgio) 121 (40 40 41, +13)

Girls 9: Glory-Lily Hong (Germania) 102 (34 35 33, -6)

Girls 10: Frida Herrmann (Germania) 231 (77 76 78, +15)

Girls 11: Franziska Tan (Germania) 233 (80 78 75, +17)

Girls 12: Amelie Siegrist (Germania) 228 (76 79 73, +12)

Girls 13-14: Emilia Briem (Germania) 223 (74 75 74, +7)

Girls 15-18: Vaya Georgieva (Bulgaria) 217 (73 72 72, +1)

Premi speciali:

Trofeo Teodoro Soldati: Luca Di Mauro

Bees Charity Contest by Pasta Felicetti: Greta De Franceschi

Glou Putting Contest by Albarella Resort & Albarella Golf Links: Thomas Lawson
(1° classificato)

Glou Putting Contest by Chervò: Mario Landmann (2° classificato)

Asta benefica by Andrea Dalla Costa: Lapo Bavutti

Environmental Questionnaire: Devic Frugier Rafael

LEADERBOARD

U.S. Kids Venice Open 2025: a Padova golf, giovani e ambiente

enerdì, 22 Agosto 2025



U.S.

Kids Venice Open 2025

Oltre trecento giovani golfisti provenienti da 35 nazioni hanno trasformato Padova nella capitale mondiale del golf giovanile. È il bilancio dell'International **U.S. Kids Venice Open 2025**. L'edizione numero 11 è andata in scena come da tradizione sui tre circoli del gruppo *PlayGolf54*: Golf della Montecchia, Golf Frassanelle e Golf Terme di Galzignano.

Il torneo, organizzato in collaborazione con la *U.S. Kids Foundation*, è ormai un appuntamento fisso del calendario internazionale. Riconosciuto dalla **Federazione Italiana Golf** e valido per il **World Amateur Golf Ranking**, rappresenta un trampolino di lancio per tanti baby talenti che sognano il professionismo.

Giovani campioni in azione

In campo ragazzi dai 6 ai 18 anni suddivisi in 16 categorie. L'Italia ha applaudito i successi di **Pietro Salvati** (Boys 7 & Under), **Mattia Pagani** (Boys 14) e soprattutto **Luca Di Mauro**, dominatore della categoria Boys 15-18 con uno score di -10. Per lui anche il prestigioso **Trofeo Teodoro Soldati**, simbolo di determinazione e talento.



Tra le ragazze, riflettori puntati sulla belga **Charlotte Verheyen** (Under 8), sulla tedesca **Glory-Lily Hong** (Girls 9, -6) e sulla bulgara **Vaya Georgieva**, vincitrice della categoria Girls 15-18 con +1. Spiccano anche le prove delle giovani tedesche Frida Herrmann, Franciska Tan e Amelie Siegrist, segno della solidità del movimento femminile tedesco.

La cerimonia inaugurale, con la tradizionale sfilata delle bandiere, ha colorato l'evento di emozioni e spettacolo. Non è mancato l'**omaggio alla squadra di Serie A1 del Golf della Montecchia**, fresca campionessa d'Italia e composta da ex vincitori del Venice Open.

U.S. Kids Venice Open 2025 parla di ambiente

Il *Venice Open* è molto più di una competizione. Per il settimo anno consecutivo ha ottenuto la *certificazione GEO Foundation*, riconoscimento assegnato solo ai tornei con un impegno concreto verso la sostenibilità.

AL VIA L'11° INTERNATIONAL U.S. KIDS VENICE OPEN

Di **Paolo Pilla**



OLTRE 300 ATLETI DA TUTTO IL MONDO A PADOVA

E' iniziato proprio a ferragosto, con l'accoglienza e la gara 9 buche PARENT & CHILD sul percorso del Golf della Montecchia, l'11° **International U.S. Kids Venice Open** che vedrà sfidarsi oltre 300 golfisti arrivati da tutto il mondo. **Sabato 16** si sono svolte le gare di riscaldamento e l'evento più emozionante di tutti la **"Parade of Nations"** con la sfilata delle bandiere e dei rappresentanti dei paesi presenti accompagnata da musica, giochi e contest con gli sponsor e lo "street food" sotto le stelle per giocatori, famiglie e amici. Un indotto di migliaia di persone tra famigliari e tecnici.

Dal 17 al 19 il via alle gare ufficiali, presso tutti i campi padovani di **PlayGolf54: il Golf della Montecchia, il Golf Frassanelle e il Galzignano Golf Course**, i giocatori della categoria Boys 13-18 potranno meritarsi, con il fair play, anche il Premio Teodoro Soldati in ricordo della giovane

promessa del golf italiano prematuramente scomparso proprio nell'anno della prima edizione del Venice Open.

Ogni giorno Charity contest e a conclusione l'emozionante cerimonia di premiazione.

L'International U.S. KIDS VENICE OPEN è a tutti gli effetti tra i Championship events della U.S. Kids, gli eventi internazionali di golf junior più rinomati al mondo – insieme al World Championship, Usa e European Championship Scozia – ed è valido per il Ranking mondiale WAGR e per l'ordine di merito italiano, inoltre, per le categorie Boys 11 e 12 e Girls 11 e 12 varrà anche per il Ranking nazionale.

Se non bastassero questi grandi obbiettivi sportivi, i giovani atleti con le loro famiglie e supporters da tutto il mondo si iscrivono per vivere l'emozione e il fascino dell'Italia, del Veneto e di Padova **Home of the Venice Open**.

La gara ha il sostegno e patrocinio della FIG Federazione Italiana Golf, del CONI Veneto, del Comune di Padova Assessorato allo Sport e delle importanti istituzioni quali Regione del Veneto, Provincia di Padova e dei Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro. Hospitality partner Galzignano Resort, Albarella, L'insolito Posto, media partner Golf & Turismo e Notizie Golf.

Questa 11a edizione è frutto dell'instancabile impegno degli organizzatori, del Gruppo PlayGolf54 con il primo fila il Presidente Paolo Casati e di U.S. Kids Golf Italy con l'energica Presidente Lola Geerts. Gli oltre 300 golfisti iscritti arrivano da 35 nazioni di tutti i continenti, la particolarità del Venice Open è però la forte selezione per accedervi, infatti possono gareggiare solo giocatori di Priority Status 4 e superiore, arrivando così ad un alto livello di gioco. La competizione viene disputata su 3 giorni in 3 percorsi, a calendario 16 categorie dai 6 ai 18 anni in base all'età.

Tra i partner dell'evento anche: St Andrews Golf Camp, Chervò, FB Sport, Antenore Energia, Husqvarna e FunnyGolf, i partner tecnici Frutta Lola che offrirà banane ricche di potassio contro la calura estiva a tutti i giocatori, DAP Green Division per i distributori d'acqua di refill anti-plastica, Pasta Felicetti, Toa shoes, Haribo, Sorgenti Sibilla, Ft Health Nutrition, Birrificio Carlsberg e Zelandi Srl di Saonara con i loro favolosi e innovativi tavoli da gioco di alto design. Oltre agli spettacoli anche il pasta party che entusiasma stranieri e italiani grazie agli assaggi di pasta Felicetti e per i più piccoli intrattenimento di Enore la mascotte di Antenore Energia e Funny Golf che presenterà i simpatici marchini fatti a mano.

Da anni il Venice Open ha sposato, insieme a sport e socialità, anche la mission dell'associazione **"l'Isola che C'è"** partner dell'hospice pediatrico dell'Ulss 6 padovana e prima struttura per le cure palliative in Italia. Un fondamentale punto di riferimento regionale che si occupa di bambini affetti da malattie rare, con problematiche di dolore e di inguaribilità, aiutando anche le loro famiglie. Le iniziative di raccolta fondi saranno sportive e di intrattenimento per promuovere la conoscenza di questa associazione e dare un contributo ai progetti in sviluppo.

Dal 2018 l'evento internazionale del Venice Open conquista, ogni anno per le sette edizioni svolte, il prestigioso **riconoscimento mondiale assegnato dalla GEO (Golf Environment Organization)**

Foundation come GEO Tournament. Il Golf della Montecchia ha ricevuto anche il premio “International Environmental Golf Club of the Year 2024” selezionato tra oltre 60 golf clubs di tutto il mondo, vedendo così riconosciuto l’innovativo lavoro svolto da anni a favore dell’ambiente. Anche quest’anno saranno proposte nuove iniziative per trasmettere ai giovani atleti l’importanza del rispetto per l’ambiente e la natura.

Ambiente e Sostenibilità sono di fatto due parole chiave per l’organizzazione non solo del Venice Open, ma anche per la normale gestione dei Golf di PlayGolf54: dalla gestione del tappeto erboso con la Bermuda Grass, un’erba che richiede minimi quantitativi di acqua, all’impiego di innovativi rasaerba elettrici robotizzati Husqvarna che quest’anno omaggerà tutti i giocatori con borracce per limitare il numero di bottiglie di plastica, all’uso di golf car elettriche, alla raccolta differenziata impostata sulle 3R Riciclo, Riuso e Riduzione. Si è aggiunto poi negli anni anche il progetto, condiviso con Atelier del Miele, per sviluppare un ambiente adatto agli insetti impollinatori, ricavandone lo specialissimo Miele Millebuche, premiato nel 2022 con il riconoscimento “GEA Operation Pollinator Award”.

Nelle giornate del Venice Open è presente anche il **Coordinamento Protezione Civile e Antincendio Boschivo del Parco Colli Euganei odv** con dimostrazioni per sensibilizzare i giovani atleti e le loro famiglie al costante rispetto della natura e per porre l’accento su quanto importante sia il quotidiano impegno per la salvaguardia dell’ambiente nel nostro paese.



Sapori sospesi sulla laguna: dentro Aki, il ristorante panoramico più suggestivo di Mestre | VIDEO

AL GOLF CLUB MONTECCHIA

Giovani promesse sul green: l'11° Venice Open porta 300 baby campioni da 35 Paesi

Si è conclusa l'11ª edizione dello US Kids International Venice Open al Golf Club Montecchia. Sugli scudi tanti giovani campioncini italiani, e non solo



L.E.

23 agosto 2025 10:55



Il golf in salsa internazionale ha fatto tappa ancora una volta ai piedi dei Colli Euganei. L'11^a edizione dell'International U.S. Kids Venice Open ha radunato oltre 300 promesse del green, arrivate da 35 Paesi e cinque continenti, trasformando Padova e dintorni in una piccola capitale mondiale dello sport giovanile.

Come da tradizione, il torneo si è svolto sui tre prestigiosi campi padovani del Golf della Montecchia, del Golf Frassanelle e del Golf Terme di Galzignano, tutti gestiti dal Gruppo PlayGolf54 by Montecchia, che ha organizzato l'evento in collaborazione con la US Kids Foundation.

La tradizionale Parade of Nations, con le bandiere e i campioni del passato, ha colorato la cerimonia inaugurale. Applausi speciali alla squadra di A1 del Golf della Montecchia, fresca di titolo italiano assoluto: ex baby del Venice Open che oggi giocano da protagonisti.

In campo, categorie dai 6 ai 18 anni. L'Italia si gode il trionfo di Luca Di Mauro, miglior giovane nella sezione 15-18 e vincitore del Trofeo Teodoro Soldati. A premi anche Mattia Pagani (Boys 14) e Pietro Salvati (7 anni e under). In campo femminile, dominio tedesco con le vittorie di Glory-Lily Hong, Frida Herrmann e Amelie Siegrist.

Non solo sport: durante l'evento sono state promosse raccolte fondi per l'hospice pediatrico «L'Isola che c'è» dell'Ulss 6, per la Protezione Civile del Parco Colli Euganei e per l'AVO Padova. Un segno tangibile di come il torneo sappia unire agonismo e impegno sociale.

C'è anche un record che vale doppio. Il Venice Open ha centrato la settima certificazione GEO consecutiva, un riconoscimento finora condiviso solo con Ryder Cup, Solheim Cup e Omega Masters. Tra le buone pratiche: miele prodotto in loco con "Operation Pollinator", orto biologico a km zero, shuttle bus per limitare i mezzi privati, macchine tagliaerba elettriche e un progetto Plastic Free con compattatori forniti da Corepla.

Alla fine, resta l'immagine di centinaia di giovanissimi con mazze e sogni più grandi di loro. Il Venice Open conferma la sua natura: non solo un torneo, ma un laboratorio di talenti, un ambasciatore del territorio e un manifesto di sostenibilità. Appuntamento al 2026, quando la favola del golf tornerà a scrivere nuove pagine.

U.S. KIDS

EVENTO PLANETARIO

Giovani golfisti da tutti i continenti hanno decretato il successo assoluto del Venice Open, esempio di fratellanza e rispetto per l'ambiente

L 11ª edizione dello U.S. Kids International Venice Open ha visto la partecipazione di oltre 300 giovani golfisti provenienti da 35 nazioni e da tutti i continenti. Con loro oltre mille accompagnatori tra genitori, parenti, allenatori e amici, che hanno colto l'occasione per trasformare il soggiorno in un momento di vacanza per scoprire le bellezze del territorio: il fascino dell'Italia, del Veneto e di Padova Home of the Venice Open, favoriti dalle belle giornate dell'estate.

Palcoscenico della kermesse i campi del gruppo Play54: Montecchia, Frassanelle e Terme di Galzignano. Grande emozione e atmosfera di festa, come sempre, durante la cerimonia di apertura. La sfilata delle bandiere - "Parade of Nations" - delle diverse nazioni e dei past champion ha regalato momenti suggestivi. Tra questi, anche la squadra di A1 della Montecchia, recentemente vincitrice del titolo di Campioni Italiani Assoluti. I suoi componenti, tutti ex vincitori di passate edizioni del Venice Open, sono stati celebrati con particolare entusiasmo.

In campo, giovani atleti dai 6 ai 18 anni, suddivisi in 16 categorie di età, che al termine delle tre giornate di gara si sono contesi il titolo nelle rispettive classifiche.

Nel corso dell'evento è stata celebrata la settima certificazione consecutiva GEO Tournament Certification, assegnata dalla GEO Foundation (Golf Environment Organisation) per l'impegno concreto degli organizzatori a favore della sostenibilità ambientale. Un traguardo prestigioso, raggiunto in passato solo da grandi eventi del golf professionistico come la Solheim Cup, la Ryder Cup e l'Omega Masters.

Tra le iniziative più significative, molte delle quali avviate già nelle edizioni precedenti, spiccano:

- ▶ Operation Pollinator, con la produzione del miele "Millebuche";
- ▶ l'Orto Biologico, i cui ortaggi vengono utilizzati a chilometro zero nel ristorante del club;
- ▶ il progetto 3R - Recycle, Reuse, Reduce, che promuove il riutilizzo di materiali dismessi;
- ▶ il servizio navetta tra i tre campi e le strutture alberghiere, per ridurre l'uso di veicoli privati;
- ▶ il taglio dei fairway tramite rasaerba elettrici, per abbattere le emissioni di CO₂;
- ▶ l'iniziativa Plastic Free, con raccolta differenziata di bottiglie e tappi, supportata da compattatori per la plastica installati grazie alla collaborazione con COREPLA (Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo della Plastica), contribuendo a limitarne la

dispersione nell'ambiente.

A coronamento di queste azioni, è stato proposto a tutti i partecipanti - atleti, accompagnatori e staff - un questionario sulla sostenibilità, utile sia a sensibilizzare sul tema sia a valutare il livello di consapevolezza. Tra i partecipanti al sondaggio è stato estratto un vincitore, premiato con una sacca realizzata con vele dismesse, offerta dalla One Ocean Foundation, associazione impegnata nella tutela degli oceani dall'inquinamento. Come di consueto, durante l'evento sono state organizzate raccolte fondi a favore della Onlus "L'Isola che c'è" dell'ospice pediatrico dell'Ulss 6 padovana e prima struttura per le cure palliative in Italia, della Protezione Civile e Antincendio Boschivo del Parco Colli Euganei odv con dimostrazioni e dell'AVO (Associazione Volontari Ospedalieri) di Padova, confermando l'impegno sociale che da sempre accompagna l'appuntamento.



I PREMIATI

Ragazzi: boys 7 & under Pietro Salvati (Italia) - 8; boys 8 Kristian Cernicky (Rep. Ceca) - 2; boys 9 Sean Wilding (Tailandia) - 13; boys 10 Valentin Nogier (Francia) +11; boys 11 Dimitrii Elchaniniov (Russia) -18; boys 12 Georg Tushev (Bulgaria) -9; boys 13 Dominykas Petkevicius (Lituania) - 3; boys 14 Mattia Pagani (Italia) -3;

boys 15-18 Luca Di Mauro (Italia) -10.
Ragazze: girls 8 & under Charlotte Verheyen Almada Montero (Belgio) +13; girls 9 Glory-Lily Hong (Germania) -6; girls 10 Frida Herrmann (Germania) +15; girls 11 Franciska Tan (Germania) +17; girls 12 Amelie Siegrist (Germania) +12; girls 13-14 Emilia Briem (Germania) +7; girls 15-18 Vaya Georgieva (Bulgaria) +1.

Premi speciali: Trofeo Teodoro Soldati Luca Di Mauro; Bees Charity Contest by Pasta Felicetti Greta De Franceschi; Glou Putting Contest by Albarella Resort & Albarella Golf Links Thomas Lawson; Glou Putting Contest by Chervò Mario Landmann; Asta benefica by Andrea Dalla Costa Lapo Bavutti; Environmental Questionnaire Devic Frugier Rafael.